1. **ראשי**
   1. **כללי**

USaddress מעוניינת בהקמת אתר שיאפשר ללקוחות מרחבי העולם לבצע רכישות מחנויות בארה"ב וקבלתן עד הבית בקלות ובמהירות

האתר ייראה "אמריקאי" – אנגלית אמריקאית, מטבע, פורמט תאריך, שעה, מידות ומשקלים וכו'

* 1. **מטרות**
     1. אספקת שרות כתובת אמריקאית ללקוחות ממדינות שונות לצורך רכישה מכל אתר אינטרנט אמריקאי
     2. מתן אפשרויות שילוח אטרקטיביות "עד הבית" ללקוחות
     3. שירות קונים עבורך מתקדם

1. **מאפיינים כלליים**
   1. **קהל יעד**
      1. אנשים פרטיים המעוניינים לרכוש מוצרים מאתרי אינטרנט אמריקאים ולא יכולים לעשות זאת עקב מגבלות שילוח, חוסר הבנה, שפה, אפשרות תשלום בינלאומי וחסמים אישיים שונים
      2. האתר ייתן מענה הן למשתמשים טכנולוגיים אשר יודעים לבצע קניות און ליין והן למשתמשים מאותגרים יותר טכנולוגית
      3. האתר יפנה לקהל יעד גלובלי ויאפשר שימוש ורכישה מכל מדינה ברחבי הגלובוס
      4. במקביל, נרכז את מאמצי השיווק במדינות יעד אטרקטיביות, כגון: אוסטרליה, רוסיה, סינגפור, אירופה
   2. **מערכות משיקות**
      1. מערכת ניהול תוכן – תיבנה עבור האתר
      2. מערכת ניהול לוגיסטי – שימוש במערכת Buy2usa מותאמת
      3. מערכת סליקה אמריקאית (לדוגמא – authorize.net) – לא סופי
      4. תשלום באמצעות PayPal – PayPal Payment Pro
      5. מערכת מעקב משלוחים LIVE
      6. תעודת SSL
      7. API חברות שילוח
      8. API מערכת מיסוי
      9. API אמזון
      10. API אתרים נוספים
      11. מערכת משלוח ניוזלטר
   3. **שפות**
      1. שלב א' –
         * + אנגלית בלבד
           + התרגום ייעשה בצורה מקצועית ע"י מתרגם במיקור חוץ
      2. שלב ב' –
         * + שפות רלוונטיות למדינות שבהן נמקד את מאמצי השיווק שלנו
           + התרגום ייעשה בצורה מקצועית ע"י מתרגם במיקור חוץ, בהתאם לשפה רצויה
           + האתר יזהה את מדינת הלקוח לפי IP ויציג את השפה בהתאם – ללקוח עם IP לא מזוהה או ממדינה ששפתה אינה מתורגמת, יופיע האתר בשפה האנגלית כברירת מחדל
           + בחירת השפה תיעשה בסרגל העליון באתר (יופיע בכל עמוד)
   4. **ממשק משתמש**

המידע והנושאים השונים שהאתר מכיל מחייבים ממשק משתמש ידידותי ונוח, כך

שלמשתמש יהיה קל לנווט באתר ולהתמצא בו.

הביטוי לכך יהיה בעיצוב האתר, דפי שער, תפריטים, אזורי תוכן ופריטי התוכן.

* 1. **כללים**
     1. הצגת מראה מיקום בכל שלב (Bread Crumbs)
     2. המערכת תזהה אוטומטית ע"פ IP את המדינה שממנה הלקוח גולש לאתר ותציג לו את נתוני המשלוח באתר בהתאם למדינה (המחירים עדיין יהיו ב- $ אלא אם הלקוח בחר אחרת)
     3. במידה והמערכת לא תצליח לאתר את המדינה לפי IP הנתונים יוצגו ללא מחיר המשלוח
     4. קיום אפשרות "סגור" בכל חלונות שנפתחים
     5. פתיחת חלונות בגודל המתאים (למשל חלון תמונה יפתח בגודל התמונה)
     6. מעבר טאבים מסודר משמאל לימין בכל טופס אפשרי (שימוש במקש TAB)
     7. אפשרות ניווט ושימוש באתר באמצעות המקלדת, כולל לחיצה על כפתורים ומעבר עמודים
     8. שמירה על משקל עמודים ותמונות
     9. אישור ללקוח בכל שליחת טופס או כל פעולה אחרת שמתבצעת על ידו
     10. התראות למשתמש: בכל שדה קלט יבדקו הנתונים שהוזנו ע"י הלקוח, לחוקיות

המבנה (לדוגמא שדה מייל – תיבדק הזנת @ וסיומת, שדה טלפון – תיבדק כמות ספרות מינימלית)

* + 1. הזנת שדות חובה ע"י הלקוח, בכל מקרה של אי מלוי / אי מילוי נכון, יוצג למשתמש חיווי בצורת X אדום
       - * הודעת שגיאה ליד שדה חובה במידה ולא הוזן – Please Insert [field Name]
         * הודעת שגיאה ליד שדה שהוזן בצורה לא תקינה – Please Type Valid [Field Name]
    2. שדה שהוזן בצורה תקינה – יופיע לצידו סימן וי ירוק
    3. ליד כל שדה למילוי יופיע סימן שאלה ומעבר של עכבר עליו יגלה בועת הסבר
    4. בכל מקרה של כישלון בביצוע פעולה (כגון משלוח טופס), יקבל המשתמש הודעה

כי הפעולה נכשלה ויוצגו לו פרטי התקשרות עם צוות האתר

* + 1. תמיכה בטקסט אנגלי RTL
    2. האתר ייבנה בצורה של אתר רספנסיב – מותאם לגדלי מסך שונים, כולל סמארטפונים וטאבלטים
    3. נתונים לתצוגה בלבד יוצגו בפורמט שונה משדות העדכון –

פורמט הצגה של סוגי נתונים:

* + - סכום - הצגת 2 ספרות אחרי נקודה עשרונית + מטבע $
    - תאריך – MM/DD/YYYY
    - שעה – PM/AM HH:MM
    - מספר טלפון להזנה: 3 שדות נפרדים – קידומת מדינה (בחירת מדינה בתפריט דרופדאון), קידומת בתוך המדינה, מספר הטלפון ללא קידומת
    - מספר טלפון להצגה: שדה אחד, כאשר קידומת המדינה מופרדת משאר המספר בתוך סוגריים והקידומת בתוך המדינה מופרדת מהמספר במקף.
    - בתוך שדה להזנה תופיע דוגמא לנתון תקין שתעלם במעבר לשדה ותחזור במידה ולא הזנו נתון כלשהו בשדה
    - שדה מדינה – בחירה מתוך תפריט דרופדאון
    - שדה state – בחירה מתוך תפריט דרופדאון, בהתאם למדינה שבחרנו (עבור מדינה שאין בה state – התפריט יהפוך ללא פעיל)
    - בכל מקום בו יוצג שדה תאריך יוצג גם תאריכון לבחירת תאריך או שלושה שדות שונים ליום חודש ושנה

1. **טכנולוגיה ותשתית**
   1. **אחסון**

האתר יאוחסן בחוות שרתים בארה"ב – ללא עקבות "ישראליות"

* 1. **פיתוח**
     1. שפת פיתוח – PHP
     2. בסיס נתונים MySQL
     3. יש לעבוד עם סקריפטים ומודולים קיימים ולנסות להימנע מהקמה מאפס של מודולים (דוגמא – מודול חנות קופונים מ- WordPress, מודול קונים עבורך באמזון מ- buy2usa)
     4. התממשקות ל- google analytics
     5. התממשקות למערכת סליקה
     6. התממשקות למערכת חישוב מיסים
     7. התממשקות למערכות חברות שילוח
     8. התממשקות למערכת Live tracking
     9. התממשקות לתעודת SSL
     10. התממשקות למערכת ניוזלטר וניהול דאטה
     11. התממשקות למערכת ניהול תוכן
     12. התממשקות למערכת ניהול לוגיסטיקה
  2. **תאימות**
     1. האתר יציג תאימות מלאה לדפדפנים: IE (גרסה 7 ומעלה), Google Chrome, Firefox, Apple Safari
     2. מערכות הפעלה תואמות: Windows xp ומעלה, Mac

1. **עמודי האתר**
   1. **פופ אפ בכניסה לאתר**
      1. יעוצב בצורה מושכת את העין
      2. יאפשר ללקוח להזין את המייל שלו בכדי להיכנס לרשימת הדיוור של האתר
      3. הרשמה לניוזלטר לא מחייבת את הלקוח להירשם לאתר!
      4. לכל לקוח שנרשם לניוזלטר המערכת תייצר קוד קופון ייחודי לשימוש ראשון באתר
         * + לאחר הרשמה הלקוח יקבל מייל תודה על ההרשמה לניוזלטר עם קופון ייחודי
           + אנו נגדיר מראש במערכת מה ההטסה שתתלווה אל הקופון
           + הקופון יהיה אפשרי לשימוש רק עבור אותה כתובת מייל שעמה הלקוח נרשם לניוזלטר
      5. הפופ אפ יכלול כפתור "סגור" כאשר לחיצה על Esc תעלים גם היא את הפופ אפ
      6. יקפוץ ללקוח לא מחובר/לא רשום בלבד. יש לדאוג שיקפוץ ללקוח פעם אחת ביום ולא יותר ובמידה ולקוח כבר הזין את כתובת המייל שלו הוא לא צריך לראות את הפופ אפ הזה יותר
      7. לקוח שמחובר לאתר לא יראה את הפופ אפ כלל
   2. **סרגל עליון קבוע בכל עמוד - ללקוח חדש/לא מחובר**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **רכיב** | **תיאור** | **שם כפתור / דוגמא** |
| שעה ויום בניו ג'רזי | מתחת ללוגו יופיעו יום ושעה מקומיים בניו ג'רזי | New Jersey Local Time: Monday, 08:40 AM |
| Facebook Connect | כפתור הרשמה/התחברות באמצעות פייסבוק |  |
| כפתור הרשמה | יוביל לעמוד הרשמה לאתר | Register For Free |
| כפתור התחברות לחשבון | יוביל לעמוד התחברות לחשבון | Sign In |
| כפתור שאלות ותשובות | יוביל לעמוד "שאלות ותשובות" | FAQ |
| כפתור צור קשר | יוביל לעמוד "צור קשר" | Contact Us |
| כפתור זיהוי מדינת לקוח | יציג דגל מדינה של הלקוח לפי זיהוי IP. ראו פירוט תפעולי בנפרד |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **רכיב** | **תיאור** | **שם כפתור / דוגמא** |
| שעה ויום בניו ג'רזי | מתחת ללוגו יופיעו יום ושעה מקומיים בניו ג'רזי | New Jersey Local Time: Monday, 08:40 AM |
| מלבן כתובת אמריקאית | מלבן שיציג ללקוח את הכתובת האמריקאית שלו, כולל שמו המלא | **My Personal US Address**  **John Dou** **471 Mundet Place Hillside, Suite# 32555**  **NJ 07205, USA** **Tel:** **917.253.3800** |
| ברכת שלום ללקוח | תכיל את המילה Hello ואת השם הפרטי של הלקוח מודגש | Hello **John** |
| כפתור "החשבון שלי" | לחיצה על החץ לצידו תפתח תפריט דרופדאון עם מספר אפשרויות | My Account |
| כפתור "המשלוחים שלי" | יופיע תחת My Account ויוביל את הלקוח אל עמוד המשלוחים שביצע עמנו | My Shipments |
| כפתור "הפרטים והכתובות שלי" | יופיע תחת My Account ויוביל את הלקוח אל עמוד שבו הוא יראה ויוכל לעדכן את פרטיו האישיים, את הכתובות שלו (בארה"ב ובמדינת היעד) ואת סוג החשבון שלו | My Details & Addresses |
| כפתור "התשלומים שלי | יופיע תחת My Account ויוביל את הלקוח אל עמוד היסטוריית התשלומים שביצע באתר | My Payments |
| כפתור התנתקות מהחשבון | יופיע תחת My Account ולחיצה עליו תנתק את הלקוח מחשבון המשתמש שלו | Sign Out |
| כפתור "הקרדיט שלי" | יראה ללקוח את סכום הקרדיט שאותו צבר עד כה באתר. לחיצה עליו תעביר את הלקוח לעמוד My Payments שם מופיע פירוט הקרדיט | My Credit: 15.00$ |
| כפתור שאלות ותשובות | יוביל לעמוד "שאלות ותשובות" | FAQ |
| כפתור צור קשר | יוביל לעמוד "צור קשר" | Contact Us |
| כפתור זיהוי מדינת לקוח | יציג דגל מדינה של הלקוח לפי זיהוי IP. ראו פירוט תפעול בנפרד |  |

* 1. **סרגל עליון בכל עמוד - ללקוח מחובר לאתר**
  2. **סרגל ראשי – מופיע בכל עמודי האתר** 
     1. בפתיחת כל תפריט דרופדאון, יפתחו האפשרויות + תמונת "נושא" רלוונטית וניתנת להחלפה

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **רכיב** | **תיאור** | **שם כפתור / דוגמא** |
| **תפריט דרופדאון – השירותים שלנו** | **עמידה עליו עם העכבר תפתח תפריט דרופדאון עם מספר אפשרויות** | **Our Service** |
| כפתור "אודות" | יופיע תחת Our Service ולחיצה עליו תפתח את עמוד "אודות החברה" | About Us |
| כפתור "איך זה עובד" | יופיע תחת Our Service ולחיצה עליו תפתח עמוד הסבר אודות איך השרות עובד | How It Works |
| כפתור "שירותים נוספים" | יופיע תחת Our Service ולחיצה עליו תפתח עמוד "הסבר אודות השירותים הנוספים שניתן" | More Services |
| כפתור שאלות ותשובות | יופיע תחת Our Service ולחיצה עליו תפתח עמוד שאלות ותשובות | FAQ |
| כפתור צור קשר | יופיע תחת Our Service ולחיצה עליו תפתח עמוד צור קשר | Contact Us |
| **תפריט דרופדאון - "קונים עבורך"** | **עמידה עליו עם העכבר תפתח תפריט דרופדאון עם מספר אפשרויות** | **Buy 4U** |
| Buy 4U at Amazon | יופיע תחת Buy 4U ולחיצה עליו תפתח עמוד קונים עבורך באמזון | Buy 4U at Amazon |
| Buy 4U at Walmart | יופיע תחת Buy 4U ולחיצה עליו תפתח עמוד קונים עבורך בוולמרט | Buy 4U at Walmart |
| Buy 4U at Vitacost | יופיע תחת Buy 4U ולחיצה עליו תפתח עמוד קונים עבורך בויטה קוסט | Buy 4U at Vitacost |
| תפריט דרופדאון – קניות בארה"ב | עמידה עליו עם העכבר תפתח תפריט דרופדאון עם מספר אפשרויות | USshopping |
| כפתור "מותגים מובילים" | יופיע תחת USshopping ולחיצה עליו תפתח עמוד שיכיל רשימה של מותגים מובילים (לוגואים) עם קישור לכל אתר (בשלב ב' יציג גם אפשרות דירוג של כל החנויות + כתיבת ביקורת חווית רכישה) | Famous Brands in US |
| כפתור "קבל קופון" | יופיע תחת USshopping ולחיצה עליו תפתח עמוד שיכיל פיצ'ר וורדפרס של קופונים מחנויות מובילות בארה"ב (אולי כסאב דומיין coupons.usaddress.com) | Get A Coupon או Smart Shopping |
| **תפריט דרופדאון – מחשבוני שילוח** | **עמידה עליו עם העכבר תפתח תפריט דרופדאון עם מספר אפשרויות** | **Calculate** |
| כפתור מחשבון שילוח | לחיצה עליו תפתח עמוד שמכיל מחשבון שילוח + מס להצגת מחיר סופי ללקוח (הערכה) | Shipping Calculator |
| כפתור מחשבון אתרים | לחיצה עליו תפתח עמוד שיכיל אפשרות להזין לינק מאתר api לצורך חישוב מחיר (אפשרי שיופיע מתחת למחשבון הכללי כמו ב- buy2usa) | Buy 4U Calculator |
| **אזור מעט נפרד של My Cart** | **יציג ללקוח (מחובר ולא מחובר) את כמות המוצרים שקיימים בעגלת הקניות שלו. כאשר אין מוצרים בסל – יראה מספר (0) ולא יהיה לחיץ. כאשר יש מוצרים – יראה את כמות המוצרים (אם לקוח עדכן 2 ממוצר יראה כמות 2) ולחיצה תוביל לעגלת הקניות** | **My Cart** |

* 1. **תפריט תחתון – מופיע בכל עמודי האתר**יחולק לאזורים. האייקונים יופיעו באפור ומעבר עכבר עליהם "יאיר" אותם

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **אזור** | **רכיב** | **תיאור** | **שם כפתור / דוגמא** |
| Our Service | כפתור "אודות" | לחיצה עליו תפתח את עמוד "אודות החברה" | About Us |
|  | כפתור "איך זה עובד" | לחיצה עליו תפתח עמוד הסבר אודות איך השרות עובד | How It Works |
|  | כפתור "שירותים נוספים" | לחיצה עליו תפתח עמוד "הסבר אודות השירותים הנוספים שניתן" | More Services |
|  | כפתור השוואת תכניות | לחיצה עליו תפתח עמוד השוואה בין תכניות הרישום לאתר | Compare Membership Plans |
| Buy 4U | כפתור "חפש באמריקה" | לחיצה עליו תפתח עמוד עם תיבת חיפוש באמזון כמו ב- buy2usa | Search In America |
|  | כפתור מחשבון שילוח | לחיצה עליו תפתח את עמוד מחשבון השילוח | Shipping Calculator |
|  | כפתור מחשבון Buy 4U | לחיצה עליו תפתח עמוד שיכיל אפשרות להזין לינק מאתר api לצורך חישוב מחיר (אפשרי שיופיע מתחת למחשבון הכללי כמו ב- buy2usa) | Buy 4U Calculator |
|  | כפתור Buy 4u סקריפט לקנה עבורי | לחיצה עליו תפתח עמוד שיכיל הסבר איך לשמור במועדפים ולהשתמש בפיצ'ר (אפשרי שיופיע בעמוד חיפוש אמזון כמו ב- buy2usa) | Buy 4U Bookmark (?) |
| Help Center | כפתור שאלות ותשובות | לחיצה עליו תפתח עמוד שאלות ותשובות | FAQ |
|  | כפתור צור קשר | לחיצה עליו תפתח עמוד צור קשר | Contact Us |
|  | כפתור "המשלוחים שלי" – **יוצג רק ללקוח שהתחבר לחשבונו באתר** | יופיע תחת My Account ויוביל את הלקוח אל עמוד המשלוחים שביצע עמנו | My Shipments |
|  | כפתור "הפרטים והכתובות שלי" – **יוצג רק ללקוח שהתחבר לחשבונו באתר** | יופיע תחת My Account ויוביל את הלקוח אל עמוד שבו הוא יראה ויוכל לעדכן את פרטיו האישיים, את הכתובות שלו (בארה"ב ובמדינת היעד) ואת סוג החשבון שלו | My Details & Addresses |
|  | כפתור "התשלומים שלי – **יוצג רק ללקוח שהתחבר לחשבונו באתר** | יופיע תחת My Account ויוביל את הלקוח אל עמוד היסטוריית התשלומים שביצע באתר | My Payments |
|  | כפתור מפת האתר | לחיצה עליו תפתח את מפת האתר | Site Map |
| ניוזלטר | שדה הזנת מייל | הזנת המייל ולחיצה על "שלח" תכניס את הלקוח לרשימת הדיוור של האתר – לאחר לחיצה על Send ייפתח לייטבוקס "Thank You For Registration" | Subscribe to USaaddress Newsletter |
| רשתות חברתיות | אייקון פייסבוק | לחיצה עליו תעביר לדף הפייסבוק של האתר | - |
|  | אייקון טוויטר | לחיצה עליו תעביר לדף הטוויטר של האתר | - |
| פרטנרים | לוגואים של כל הפרטנרים שלנו | לא יהיו לחיצים. יופיעו בצבע מעומעם אבל מעבר עכבר עליהם יראו אותם בצבע הלוגו האמתי | חברות אשראי, שילוח, SSL, PayPal, BBB וכו' |

* 1. **כפתור שינוי מדינת לקוח** 
     1. לקוח שמגיע לאתר, מדינת היעד שלו תזוהה לפי כתובת IP.
     2. לקוח שירצה לשנות מדינה ילחץ על הדגל ויוכל לשנות מדינה ומטבע.
     3. חיפוש מדינה יעשה לפי יבשות (Region).
     4. שינוי מטבע לא ישנה את מחיר המוצרים באתר שיוצגו ב- US Dollar אלא ישפיע על המחיר המוערך שמופיע בכל עמוד מכירה (פרטים בהמשך)
     5. שפה – בשלב א' תופיע רק אנגלית. בשלב ב' לקוחות ממדינות נבחרות יוכלו לשנות שפה בהתאם לשפתם במערכת לאחר שנתרגם אותן.
     6. ללקוח שלא ניתן יהיה לזהות את מדינתו – ייפתח לו לייטבוקס בחירת מדינה אוטומטית בכניסה לאתר עם הסבר על כך שמומלץ לעדכן מדינת שילוח.
     7. אם בכל זאת הוא יבחר לא לעדכן את מדינתו - יופיע דגל ארה"ב ומטבע $.
     8. לקוח רשום שכבר מחובר ויש לו כתובת Default למשלוח – זאת תהיה המדינה שתופיע בכניסה לאתר.
     9. בכל מקרה, המערכת תזכור את הבחירה האחרונה של הלקוח בכניסתו הקודמת לאתר ותציג את המדינה בהתאם לכך.
  2. **דף הבית ללקוח לא מחובר/לא רשום** 
     1. אזור הרשמה מהירה לאתר, יכיל את השדות: First Nameת Last Name, Email, Password וכפתור: Register. מילוי פרטים והרשמה יבצע רישום של הלקוח לאתר, יצירת מספר לקוח וקבלת כתובת אמריקאית, **ללא צורך בעדכון כתובת למשלוח במדינת היעד**.
     2. סלייד באנר – הצגת באנרים מתחלפים בעלי גובה ורוחב קבועים. העלאה וניהול הבאנרים יתבצע במערכת האחורית.
     3. רולר מוצרים נמכרים – תמונות של המוצרים המובילים שנרכשו בשירות Buy 4U שיוצגו בצורת רולר שזז משמאל לימין. לחיצה על התמונה תוביל לעמוד המוצר.
     4. אזור "השירותים שלנו" יכיל מגוון משירותי האתר. לחיצה על שירות תוביל לעמוד המסביר עליו תחת Our Services.
  3. **דף הבית ללקוח מחובר** 
     1. **לקוח מחובר** לא יראה את אזור ההרשמה לאתר
     2. סלייד באנר – הצגת באנרים מתחלפים בעלי גובה ורוחב קבועים. העלאה וניהול הבאנרים יתבצע במערכת האחורית.
     3. רולר מוצרים נמכרים – תמונות של המוצרים המובילים שנרכשו בשירות Buy 4U שיוצגו בצורת רולר שזז משמאל לימין. לחיצה על התמונה תוביל לעמוד המוצר.
     4. אזור "השירותים שלנו" יכיל מגוון משירותי האתר. לחיצה על שירות תוביל לעמוד המסביר עליו תחת Our Services.
  4. **עמוד "שאלות ותשובות"** 
     1. התוכן ינוהל תחת המערכת האחורית
     2. העמוד יחולק לנושאים
     3. תחת כל נושא תופענה שאלות עם סימן Q המסמל שאלה לידן
     4. לחיצה על שאלה תפתח מתחתיה תשובה עם סימן A המסמל תשובה לידה
     5. התשובה תפתח באותו עמוד ותוריד את שאר התוכן בעמוד כלפי מטה
     6. כל תשובה שתיפתח תסגור תשובה פתוחה קודמת
  5. **עמוד "צור קשר"**
     1. בראש העמוד הלקוח יתבקש להתחבר לחשבונו באתר או להירשם (על מנת שפרטיו האישיים יוזנו אוטומטית בשדות רלוונטיים בטופס)
     2. משמאל לטופס יופיעו הערות לגבי השרות + כתובת החברה
     3. השדות שיופיעו בטופס:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **שדה** | **סוג** | **שדה חובה** | **הערות** |
| First Name | Input | כן | יוזן אוטומטית ללקוח מחובר |
| Last Name | Input | כן | יוזן אוטומטית ללקוח מחובר |
| Email | Input | כן | יוזן אוטומטית ללקוח מחובר |
| Customer No. | Input | לא | יוזן אוטומטית ללקוח מחובר |
| Subject | Combo Box | כן | בחירה מרשימת נושאים קבועה מראש |
| Other | Hide Box | לא | אם לקוח בחר ב- Other תחת Inbox – ייפתח לו מתחת שדה נוסף לכתיבת חופשית |
| Shipping No. | Input | לא | הזנת מספר החבילה |
| Massage | Input | כן | יכלול ספירת תווים שתראה ללקוח את מגבלת התווים שלו |
| 3 שדות להעלאת קבצים למערכת | Choose | לא | בחירת קבצים באמצעות סייר קבצים |
| Send | Button | כן |  |

* + 1. שלב א' – כל פנייה תישלח במייל לכתובת ייעודית (כל שדה שהוזן בשורה נפרדת)
    2. שלב ב' - כל פנייה תירשם במערכת האחורית באזור פניות מיוחד כאשר פנייה של לקוח מזוהה תירשם תחתיו (ראה סקיצה).
  1. **עמוד הרשמה/התחברות לקוח לאתר**
     1. החל מעמוד זה ועד סיום תהליך התשלום העמודים יהיו תחת SSL
     2. לקוח שלא מחובר/רשום לאתר שילחץ על Sign In/Register בסרגל העליון יגיע לעמוד זה, שיחולק ל- 3:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **שדה** | **סוג** | **שדה חובה** | **הערות** |
| **חלק 1 – אזור הרשמה ללקוח חדש** | | | |
| First Name | Input | כן |  |
| Last Name | Input | כן |  |
| Email | Input | כן |  |
| Password | Input | כן |  |
| הרשמה לניוזלטר | Check Box | כן | ברירת מחדל - מסומן |
| הרשמה לתקנון | Check Box | כן | לא מסומן כברירת מחדל – המילים Terms & Conditions ו- Privacy Policy יהיו לחיצים ויעבירו את הלקוח לעמוד Terms & Conditions או לעמוד Privacy Policy בדף נפרד בלחיצה |
| Register | Button | כן |  |
| Connect with Facebook | Button | לא |  |
| **חלק 2 – אזור התחברות ללקוח רשום** | | | |
| Email | Input | כן |  |
| Password | Input | כן |  |
| Stay Logged In | Check Box | לא | ברירת מחדל - לא מסומן מראש – סימון "יזכור" את הלקוח בכניסותיו הבאות לאתר עד שיבצע Sign Out |
| Sign In | Button | כן |  |
| Forgot Password | Button | לא | תעביר את הלקוח אל מסך שחזור סיסמא |
| **חלק 3 – התחברות פייסבוק** | | | |
| Facebook Connect | Button | לא | לחיצה עליו תרשום את הלקוח באמצעות פרטי הפייסבוק שלו לאתר |

במידה ולקוח מבצע רישום לאתר, לאחר סיום התהליך הלקוח יועבר לעמוד **My Details & Addresses** תחת My Account בכדי שיוכל להשלים פרטים נוספים

במידה ולקוח מבצע התחברות לחשבון קיים, לאחר ביצוע תהליך Sign In הוא יוחזר אוטומטית לדף הבית

הערות לחלק 3 –

אם הלקוח כבר ביצע רישום עם פייסבוק לאתר בעבר, הפעולה לא תרשום אותו שנית אלא תשתמש בפרטים כדי להתחבר לחשבונו

יתבצע סנכרון בין הרשמות פייסבוק להרשמות רגילות, לפי פרטי מייל. ללקוח שכבר נרשם בעבר לאתר ומנסה להירשם בשנית עם חשבון הפייסבוק שלו – במידה וכתובות המייל זהות, לא ייפתח עבורו חשבון חדש באתר אלא חשבון מאוחד להרשמה רגילה ולהרשמת פייסבוק

לאחר סיום תהליך הרשמה באמצעות פייסבוק הלקוח לא יועבר ל- My Account אלא יועבר ישירות אל דף לפני רכישה, שם יצטרך להזין כתובת מלאה למשלוח.

לקוח שירשם לאתר יקבל מייל "תודה על הרשמתך"

* 1. **עמוד שחזור סיסמא**
     1. יכיל את השדות הבאים:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **שדה** | **סוג** | **שדה חובה** | **הערות** |
| Email | Input | כן |  |
| Reset Password | Button | כן |  |
| Remember The Password Eventually? Log In | Button | לא | אפשרות ללקוח שנזכר בסיסמתו לעבור לעמוד התחברות לחשבון |

* + 1. לקוח שיזין את כתובת המייל שעמה נרשם לאתר וילחץ על Reset Password יקבל לכתובת המייל שלו סיסמא זמנית שהמערכת תייצר.
    2. במייל הוא יקבל הסבר על "איך להחליף את הסיסמא הזמנית שקיבל מהאתר בסיסמא קבועה לפי רצונו" + קישור לעמוד "החשבון שלי" שבו יוכל לעדכן סיסמא חדשה
  1. **עמוד My Details & Addresses** 
     1. החל מעמוד זה ועד סיום תהליך התשלום ובכל עת שהלקוח נמצא בעמוד כלשהו תחת My Account העמודים יהיו תחת SSL
     2. עמוד שיכיל את פרטיו האישיים של הלקוח + הכתובת למשלוח שהגדיר במערכת
     3. לאחר הרשמה ראשונית, הלקוח יגיע אוטומטית לעמוד זה אבל עם הגיעו לעמוד ייפתח לו לייטבוקס "תודה על הרשמתך" ותזכורת על כך שכדאי ללקוח לעדכן כתובת למשלוח
     4. המלבן הראשי בעמוד יכיל את השדות הבאים:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **שדה** | **סוג** | **הערות** |
| Customer S/N | Display | מספר לקוח במערכת – ייוצר ע"י המערכת אוטומטית לכל לקוח שנרשם לאתר |
| First Name | Input | לפי מה שהלקוח הזין בעת ההרשמה לאתר – השדה יאפשר ללקוח לעדכן את שמו הפרטי באותו מסך |
| Last Name | Input | לפי מה שהלקוח הזין בעת ההרשמה לאתר – השדה יאפשר ללקוח לעדכן את שם משפחתו באותו מסך |
| Email | Display | לפי מה שהלקוח הזין בהרשמה – עדכון השדה ייעשה בנפרד |
| DOB | Choose | לאחר הרשמה הנתון לא יהיה קיים ולקוח שיבחר בכך ילחץ על תאריכון בכדי לעדכן תאריך לידה |
| Phone No. | Numeric | לאחר הרשמה הנתון לא יהיה קיים ולקוח יעדכן זאת ידנית |
| Gender | Radio Button | הלקוח יוכל לבחור לעדכן את מינו באמצעות Radio Buttons – כברירת מחדל מין הלקוח לא ייבחר |
| Saved Credit Card | Display | יאופיין מטה |
| צ'ק בוקס הרשמה לניוזלטר | Check Box | יהיה מסומן או לא מסומן בהתאם לבחירתו של הלקוח בעת הרשמתו. הלקוח גם יוכל להחליט בכל זמן נתון האם להסיר את עצמו מרשימת התפוצה או לחבר את עצמו לרשימה |
| עדכון סיסמא | Button | יאופיין מטה |
| Update | Button | לחיצה תעדכן את הפרטים שהלקוח הזין |

* + - * + Saved Credit Card – יופיעו 4 הספרות האחרונות של כרטיס האשראי של הלקוח, במידה ובחר שיישמרו באתר. במידה ולא או במצב של הרשמה חדשה – יופיע None + כפתור Add New C. Card שלחיצה עליו תפתח לייטבוקס עם השדות (כולם שדות חובה):

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **שדה** | **סוג** | **שדה חובה** | **הערות** |
| First Name | Input | כן |  |
| Last Name | Input | כן |  |
| Card Number | Numeric | כן |  |
| Expiration Date | Combo Box | כן | אחד לחודש (יירשם כמלל – June ) והשני לשנה (יירשם כ- 4 ספרות) – המערכת תוודא שלא תופיע שנה שעברה |
| Security Code | Numeric | כן | לידו יופיע סימן שעלה שבמעבר עכבר עליו יפתח בועה עם תמונה של מיקום קוד הביטחון בכרטיסי האשראי השונים |
| שמירת כרטיס אשראי לרכישות הבאות | Check Box | לא | מסומן כברירת מחדל |
| Add | Button | כן |  |

לאחר שהלקוח יעדכן כרטיס אשראי, 4 הספרות האחרונות שלו יופיעו במקום None ולידן כפתור Remove שתאפשר מחיקת הכרטיס השמור

* + - * + אפשרות עדכון מייל – בשלב ראשון – עדכון כתובת מייל תיעשה ע"י נציג האתר ולא תתאפשר לביצוע ע"י הלקוח
        + אפשרות עדכון סיסמא – לחיצה תפתח לייטבוקס עם השדות:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **שדה** | **סוג** | **שדה חובה** | **הערות** |
| New Password | Input | כן |  |
| Re-Type Password | Input | כן |  |
| Update | Button | כן |  |

לאחר עדכון הסיסמא הלקוח מקבל הודעה של אישור עדכון

* + - * + כפתור Update שיעדכן את כל השדות שהלקוח בחר לשנות (שם + משפחה, מגדר, תאריך לידה, רשימת תפוצה)
    1. מתחת למלבן פרטים אישיים יופיע באופן קבוע מלבן עם הכתובת האמריקאית שנוצרה ללקוח
    2. מימין למלבן הכתובת האמריקאית יופיע ללקוח חדש או ללקוח קיים שעדיין לא עדכן כתובות למשלוח כפתור גדול של Add Shipping Address
    3. לחיצה עליו תפתח מלבן עם שדות ריקים שאותם הלקוח צריך למלא:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **שדה** | **סוג** | **שדה חובה** | **הערות** |
| First Name | Input | כן |  |
| Last Name | Input | כן |  |
| Company | Button | לא |  |
| Address Line 1 | Input | כן |  |
| Address Line 2 | Input | לא |  |
| City | Input | כן |  |
| State | Input | לא |  |
| Zip | Numeric | כן |  |
| Country | Combo Box | כן | ניהול מדינות אפשריות למשלוח יעשה במערכת האחורית |
| Phone No. | Numeric | כן |  |
| בחירת כתובת Default שתופיע במשלוחים | Check Box | לא | במקרה ויש רק כתובת אחת היא תוגדר Default אוטומטית אבל במקרה של כמה כתובות הלקוח יוכל לבחור מי תהיה כתובת ה- Default |
| Add | Button | כן |  |
| X | Button | כן | להסרת הכתובת |

* + - * + לקוח יוכל להזין מספר כתובות שונות למשלוח תחת חשבון אחד (בהתאם לחשבונו)
        + לאחר שלקוח עדכן את הכתובות, כפתור Add יתחלף ל- Update ובכל פעם יוכל לשנות/לעדכן את השדות הרלוונטיים וללחוץ על Update לעדכון
        + במידה ולאחר 3 ימים לקוח לא יעדכן כתובת למשלוח הוא יקבל מייל תזכורת מהאתר עם קישור לעמוד החשבון שלו לעדכון כתובת. כנ"ל לאחר שבוע וכנ"ל לאחר חודש. לאחר מכן לא יקבל עדכונים על כך יותר
    1. בכל עדכון של פרטים בעמוד הלקוח יקבל הודעת אישור לעדכון שתפתח בלייטבוקס
    2. **בכל שינוי כתובת שלקוח ביצע, המערכת תשמור לוג של הכתובות הקודמות שהיו ללקוח תחת החשבון שלו, כולל תאריכי יצירה/שינוי הכתובת**
  1. **עמוד ראשי "קנה עבורי באמזון"** 
     1. בניית מערכת חיפוש קונים עבורך באמזון עם מאפיינים דומים למערכת שקיימת ומשודרגת היום ב- Buy2usa
        + בראש העמוד יופיעו לשוניות כאשר כל לשונית תאפשר שימוש בשירות באתר אחר (לדוגמא: אמזון, וולמרט, ויטה קוסט וכו') בהתאם לאתרים שנציע – ברירת מחדל – שירות קונים עבורך באמזון
        + בראש העמוד שורת חיפוש. לקוח יוכל להזין: שם מוצר באנגלית או בשפה מקומית שלו (והמערכת תבצע המרה לאנגלית באמצעות גוגל טרנסלייט), קוד דגם מוצר או לינק מלא מהאתר והמערכת תמצא לו את המוצר שחיפש
          - במידה והלקוח הדביק לינק מאתר תחת אתר אחר (לדוגמא לינק מאמזון ללשונית וולמרט) המערכת תעביר את הלקוח אוטומטית ללשונית הרלוונטית
        + משמאל תופיע רשימת קטגוריות שבחרנו להציג מהאתר
        + יהיו 2 רמות קטגוריה, קטגוריה ראשית ותת קטגוריה
          - בכניסה ראשית לעמוד קונים עבורך – לשונית הקטגוריות תהיה פתוחה ותציג את כל קטגוריות האב האפשריות, בדומה לאופן הצגתן באתר אמזון
          - מעבר עכבר על כל קטגוריה תציג את כל תתי הקטגוריות תחת אותה הקטגוריה + תמונת אווירה רלוונטית שניתנת ללחיצה – תמונת האווירה תוצב הארד קודד
        + רולר מוצרים אחרונים שנרכשו מהאתר – רולר שמציג רשימה של המוצרים האחרונים שלקוחות האתר רכשו באמצעותו באתר הנבחר (כמו שקיים ב- Buy2usa).
        + ליד כל מוצר יוצג מחיר "החל מ-" שייתן מחיר למוצר בהתאם למחיר המשלוח הזול ביותר **לפי מדינת היעד של הלקוח**.
        + במידה ומדינת היעד של הלקוח לא תזוהה – המחיר יופיע ללא משלוח ומתחת תופיע הודעה על כך.
        + כפתור Buy 4U Bookmark – פונקציונליות דומה לכפתור הקיים ב- Buy2usa
        + לחיצה על קטגוריה או על תת קטגוריה בתוך אותה הקטגוריה תוביל לעמוד המציג את כל המוצרים הרלוונטיים תחת הבחירה שנלחצה
  2. **עמוד קטגוריות ב- "קנה עבורי באמזון"** 
     1. עמוד קטגוריות– כמו שקיים בפיתוח החדש ב- Buy2usa
        + בראש העמוד עדיין יוצג שדה החיפוש
        + כותרת בראש העמוד עם שם הקטגוריה שבה אנו נמצאים
        + הלקוח יראה את כל המוצרים שאפשריים תחת אותה קטגוריה/תת קטגוריה ספציפית שבחר
        + ליד כל מוצר יוצג מחיר "החל מ-" שייתן מחיר למוצר בהתאם למחיר המשלוח הזול ביותר **לפי מדינת היעד של הלקוח**.
        + במידה ומדינת היעד של הלקוח לא תזוהה – המחיר יופיע ללא משלוח ומתחת תופיע הודעה על כך.
        + משמאל יופיעו שאר תתי הקטגוריות תחת אותה הקטגוריה, אליהן הלקוח יוכל לעבור בלחיצה
        + תת קטגוריה שאין תחתיה מוצרים לא תופיע כלל
        + כשהלקוח נמצא כבר בתוך תת קטגוריה לשונית קטגוריות האב תהיה סגורה ומעבר עכבר על כפתור Shop By Department יפתח את הלשונית
        + בכדי להקל על עבודת השרת, כברירת מחדל יוצגו עד 15 (3X5) המוצרים הראשונים בהתאם לבחירת הלקוח ומתחת לשורה האחרונה יופיע כפתור של "View More" שלחיצה עליו תוסיף עוד 15 מוצרים מתחת לקיימים, ללא מעבר עמוד – כמו שקיים ב- groupon.com
  3. **עמוד מוצר ב- "קנה עבורי באמזון"**
     1. עמוד מוצר–דומה לקיים ב- Buy2usa
        + בראש העמוד יוצג שדה החיפוש שיציג את קוד המוצר שבו אנו נמצאים
        + ללקוח שיעמוד עם העכבר על Shop By Department שליד חיפוש אמזון תיפתח רשימת הקטגוריות בבועת "על"
        + משמאל – תמונה גדולה של המוצר.
        + במעבר עכבר על התמונה היא תוצג ב"זום"
        + מתחתיה – Thumbnails של תמונות נוספות שבלחיצה עליהן מחליפות את התמונה הראשית.
        + מתחת – מלבן פרטים שיכיל 3 לשוניות:

לשונית Description (לשונית ברירת מחדל) שתכיל מידע על המוצר מהאתר הנבחר

לשונית More Details שתכיל מידע טכני על המוצר מהאתר הנבחר

לשונית Terms & Condition – שתכיל תנאים כלליים (תנוהל במערכת האחורית)

מעבר בין המלבנים באמצעות Ajax

* + - * מימין לתמונה הראשית – כותרת המוצר גדולה H1.
      * מתחת – דרופדאון של בחירת מידה (במידה ויש - מידע מהאתר הנבחר)
      * מימין לדרופדאון – קישור למידע מידות – (מידע מהאתר הנבחר)
      * מתחתן לדרופדאון מידות – דרופדאון צבעים (במידה ויש – מידע מהאתר הנבחר)
      * במידה ויש אפשרות לבחירת צבע לפי תמונה, האפשרויות תופענה מתחת לדרופדאון במלבנים מסודרים
      * מידע מחירים ב- $ שנלקח מהאתר הנבחר (לא יוצג בבירת מחדל ורק לחיצה של הלקוח תחשוף את הנתונים):

מחיר המוצר באתר הנבחר (המחיר כבר יכלול משלוח פנימי בארה"ב)

מס מקומי בארה"ב

דמי טיפול ומשלוח (בהתאם למרווח מוגדר מראש)

בחירת כמות לרכישה

מדינת יעד למשלוח (יכיל את כל המדינות האפשריות למשלוח) – ינוהל במערכת האחורית –

ליד יופיע כפתור Change Destination שלחיצה עליו תפתח לייטבוקס שיכיל את כל המדינות האפשריות למשלוח ולחיצה על מדינה תשנה את המדינה שנבחרה

המדינה שתופיע ללקוח תהיה לפי מדינת היעד שבחר בחשבון שלו במידה והגדיר כתובת שילוח באתר או לפי הזיהוי שנעשה עבורו מראש לפי IP.

לקוח שלא יזוהה, לא תבחר לו מדינה ובשדה Destination יופיע – Choose Destination שלחיצה עליו תפתח את לייטבוקס המדינות האפשריות

טבלה המפרטת ללקוח את אפשרויות השילוח שלו, בהתאם למדינה שנבחרה. במידה ולא זוהתה מדינה הטבלה לא תופיע ובמקום תופיע בקשה לבחור מדינה כדי להציג את הנתון.

האפשרויות שיוצגו: חברה מספקת שירות, זמן אספקה משוער, מחיר, Radio Buttons של בחירת החברה הרצויה למשלוח – החברות ואפשרויות השילוח ינוהלו במערכת האחורית.

* + - * שורה הכוללת את מחיר המוצר כולל המשלוח שהלקוח בחר ב- $.
      * כפתור Add To Cart שיוסיף את המוצר הנבחר לעגלת הקניות, בהתאם למשלוח שהלקוח בחר.
      * כפתור Quick Buy שיעביר את הלקוח ישירות לדף התשלום, רק עבור המוצר שבחר.
      * ליד כפתור Quick Buy יופיע סימן שאלה שבמעבר עכבר עליו יפתח בועת הסבר ל- " What Is Quick Buy"?
      * מתחת – אזור שבור הלקוח יוכל לקבל הערכת מחיר סופי כולל מיסים + במטבע המקומי לבחירתו (לא יוצג בבירת מחדל ורק לחיצה של הלקוח תחשוף את הנתונים):

דרופדאון בחירת מטבע להצגה (מרשימה שתנוהל במערכת האחורית)

שורה המציגה את המיסים אותם הלקוח יאלץ לשלם במדינתו (יילקח מ- api מיסוי(

סה"כ מחיר המוצר + השילוח + המיסים במטבע שבחר הלקוח.

* 1. **הודעת שגיאה לאחר בחירת מדינה שונה למשלוח למוצר נוסף בעגלת הקניות** 
     1. במידה ולקוח כבר בחר מוצר אחד לרכישה והעביר אותו לעגלת הקניות (Add To Cart) עם המדינה הרצויה למשלוח ובחר להכניס לעגלה מוצר נוסף עם מדינת יעד שונה למשלוח, המערכת תפתח לו לייטבוקס עם הסבר על כך שלא ניתן לעשות זאת ולאחר שיסגור את חלון השגיאה הוא יועבר לעגלת הקניות והמוצר ייכנס לעגלה עם מדינת יעד למשלוח זהה למדינה שבחר למוצר הראשון שמופיע בעגלת הקניות.
  2. **Mini Cart**
     1. כל מוצר שהלקוח בחר להעביר לעגלת הקניות (add to cart) יפתח בסרגל העליון (מתחת ל- My Cart) רשימה שתכיל את כל המוצרים שכבר הוכנסו לעגלת הקניות
     2. לאחר כ- 5 שניות, הרשימה תיסגר אוטומטית והיא תפתח שוב בכל מעבר עכבר על My Cart
     3. ליד המילים My Cart תופיע בתוך סוגריים כמות המוצרים שנמצאים בעגלת הקניות
     4. כאשר כמות המוצרים היא 0, מעבר עכבר יפתח את הרשימה עם הכיתוב –   
        Your Cart Is Empty… It's Time to Start Shopping!
     5. גודל הרשימה יוגבל לעד הצגה של 3 מוצרים. במידה ויהיו בעגלה יותר מ- 3 מוצרים, יהיה בתוכה Scroll פנימי שיאפשר צפייה במוצרים הנוספים
     6. ליד כל מוצר, יופיע X שיאפשר הסרה שלו מן הרשימה
     7. להלן הפרטים שיופיע ברשימה, לכל מוצר:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **שדה** | **סוג** | **הערות** |
| **בראש הרשימה -** | | |
| X Item(s) In My Cart | Display | כמות המוצרים שנמצאים בעגלה |
| **לכל מוצר ברשימה -** | | |
| Item Image | Display | תמונת המוצר הנבחר – לחיצה תפתח את עמוד המוצר |
| Item Name | Display | שם המוצר הנבחר – לחיצה תפתח את עמוד המוצר |
| Size | Display | מידת המוצר שנבחר – אם אין מידה למוצר – לא יופיע |
| Color | Display | צבע המוצר שנבחר – אם אין צבע למוצר – לא יופיע |
| Item Price | Display | מחיר המוצר ללא משלוח (במקרה של קונים עבורך, המחיר יהיה כולל משלוח פנימי ומס מקומי) |
| Qty | Display | הכמות שנבחרה לרכישה מהמוצר |
| **בתחתית הרשימה -** | | |
| Shipping Country | Display | שם המדינה שאליה הלקוח בחר לשלח את המוצרים |
| Shipping Method | Display | סוג השילוח שהלקוח בחר לשילוח (שם החברה + סוג השילוח לאותה חברה) |
| Subtotal | Display | סה"כ לתשלום לכל המוצרים שנבחרו + המשלוחים שלהם |
| View Cart & Checkout | Button | כפתור שלחיצה עליו תפתח את עגלת הקניות הגדולה |

* + 1. במידה ובעגלת הקניות הגדולה שינינו פרטים כלשהם הם גם יתעדכנו ברשימה
    2. החל משלב המעבר אל עגלת הקניות הגדולה ועד לסיום תהליך רכישה לא ניתן יהיה לפתוח את הרשימה
    3. לאחר סיום תהליך רכישה הרשימה תתאפס (כמו עגלת הקניות) אך במידה ובסופו של דבר לא תתבצע רכישה, המוצרים יישארו ברשימה
  1. **עגלת הקניות** 
     1. בראש העגלה יופיע שם המדינה לפי מה שבחר הלקוח בעמוד המוצר, כאשר הוא יוכל לבחור מדינה אחרת למשלוח בשלב זה ע"י לחיצה על Change Destination ובחירת מדינה אחרת מהלייטבוקס שייפתח (בחירת המדינה גם תשפיע גם על דרופדאון חברת שילוח המופיע לידו)
     2. חברת שילוח – תופיע החברה + סוג השילוח שאותם הלקוח בחר בעמוד המוצר. הלקוח יוכל לשנות את החברה גם כאן ע"י לחיצה על Change Provider ובחירת אפשרות שילוח אחרת מהלייטבוקס שייפתח. הבחירה תושפע כמובן ממדינת השילוח. כל שינוי, יעדכן אוטומטית את מחיר השילוח בעגלת הקניות.
     3. לכל מוצר יופיעו:

תמונת Thumbnail של המוצר (תמונה ראשית)

חנות – החנות שממנה נרכש המוצר בשירות קונים עבורך

שם המוצר (זהה לשם המוצר בעמוד המוצר) – לחיצה עליו תעביר את הלקוח בחזרה לעמוד המוצר

דרופדאון מידה (במידה ויש) - המידה שתופיע כברירת מחדל היא המידה שהלקוח בחר כשהכניס את המוצר לעגלת הקניות

דרופדאון צבע (במידה ויש) - הצבע שיופיע כברירת מחדל הוא הצבע שהלקוח בחר כשהכניס את המוצר לעגלת הקניות

מחיר המוצר ב- $

כמות לרכישה (לבחירת הלקוח) – כפתור (+) מעלה כמות וכפתור (–) מוריד כמות

סה"כ למוצר – יחושב בהתאם לכמות מהמוצר שהלקוח בחר

מחיר המשלוח – בהתאם למה שהלקוח בחר בדף המוצר/בדרופדאון בראש העגלה

כפתור X לכל מוצר שלחיצה עליו תסיר את המוצר הנבחר מעגלת הקניות

הפרדה בין כל מוצר תיעשה באמצעות קו מפריד דק

* + 1. בתחתית העגלה יופיע הסכום לתשלום:

Subtotal – סה"כ סכום המוצרים שבעגלה

Shipping – סה"כ סכום המשלוח שבעגלה

Have A Promo Code – הזנת קוד קופון (יאופיין מטה)

Total – סה"כ המוצרים + המשלוח – הנחת קופון

* + 1. כפתור Proceed To Checkout – יוביל לדף לפני תשלום
    2. כפתור Continue Shopping – יוביל את הלקוח לעמוד ראשי ב"קונים עבורך".
    3. עגלת הקניות תישמר עבור לקוח (רשום ולא רשום) למשך 72 שעות ולאחר מכן היא תרוקן אוטומטית
    4. במידה ובזמן שמוצר נמצא בעגלה של לקוח הוא אזל מהמלאי או הסטטוס שלו השתנה ללא פעיל, הוא עדיין יישאר בעגלה אבל יהיה אפור ולא פעיל ויירשם לידו שלא ניתן לרכשו (גם המחיר שלו ייגרע מסך העגלה)
       - במידה וזה המוצר היחיד בעגלה, היא תרוקן אוטומטית ולא תישמר עבור הלקוח
    5. הזנת Promo Code + כפתור Apply – הקודים ינוהלו במערכת האחורית. לאחר הזנת הקוד, סכום ההנחה יופיע מתחת לקוד עם סימן מינוס (-). שם ההנחה יופיע בקטן מתחת לאזור זה. **חשוב! לא ניתן להשתמש ביותר מקוד אחד בתהליך רכישה אך לקוח יוכל להזין קוד שונה לאחר שהזין את הקוד הראשון. במידה וההנחה היא סכום כסף "פיקס" שעולה על סך ההזמנה – מקסימום ההנחה שהלקוח יקבל היא סך ההזמנה והלקוח לא יוכל לצבור את הפרש ההנחה להזמנות נוספות**

לאחר הזנת קוד קופון, כפתור Apply יתחלף ל- Added! והקוד שהלקוח הזין יישאר רשום בשדה הקוד

* 1. **עמוד הרשמה/התחברות לקוח ברכישת מוצר** 
     1. החל מעמוד זה ועד סיום תהליך התשלום העמודים יהיו תחת SSL
     2. לקוח שלא מחובר/רשום לאתר שילחץ על Proceed T Checkout בעגלת הקניות או על Quick Buy בדף המוצר יגיע לעמוד זה, שיחולק ל- 3:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **שדה** | **סוג** | **שדה חובה** | **הערות** |
| **חלק 1 – אזור הרשמה ללקוח חדש** | | | |
| First Name | Input | כן |  |
| Last Name | Input | כן |  |
| Email | Input | כן |  |
| Password | Input | כן |  |
| הרשמה לניוזלטר | Check Box | כן | ברירת מחדל - מסומן |
| הרשמה לתקנון | Check Box | כן | לא מסומן כברירת מחדל – המילים Terms & Conditions ו- Privacy Policy יהיו לחיצים ויעבירו את הלקוח לעמוד Terms & Conditions או לעמוד Privacy Policy בדף נפרד בלחיצה |
| Register | Button | כן |  |
| Connect with Facebook | Button | לא |  |
| **חלק 2 – אזור התחברות ללקוח רשום** | | | |
| Email | Input | כן |  |
| Password | Input | כן |  |
| Stay Logged In | Check Box | לא | ברירת מחדל - לא מסומן מראש – סימון "יזכור" את הלקוח בכניסותיו הבאות לאתר עד שיבצע Sign Out |
| Sign In | Button | כן |  |
| Forgot Password | Button | לא | תעביר את הלקוח אל מסך שחזור סיסמא |
| **חלק 3 – התחברות פייסבוק** | | | |
| Facebook Connect | Button | לא | לחיצה עליו תרשום את הלקוח באמצעות פרטי הפייסבוק שלו לאתר |

לאחר סיום התהליך הלקוח לא יועבר ל- My Account אלא יועבר ישירות אל דף לפני רכישה, שם יצטרך להזין כתובת מלאה למשלוח

הערות לחלק 3 –

אם הלקוח כבר ביצע רישום עם פייסבוק לאתר בעבר, הפעולה לא תרשום אותו שנית אלא תשתמש בפרטים כדי להתחבר לחשבונו

יתבצע סנכרון בין הרשמות פייסבוק להרשמות רגילות, לפי פרטי מייל. ללקוח שכבר נרשם בעבר לאתר ומנסה להירשם בשנית עם חשבון הפייסבוק שלו – במידה וכתובות המייל זהות, לא ייפתח עבורו חשבון חדש באתר אלא חשבון מאוחד להרשמה רגילה ולהרשמת פייסבוק

לאחר סיום תהליך הרשמה באמצעות פייסבוק הלקוח לא יועבר ל- My Account אלא יועבר ישירות אל דף לפני רכישה, שם יצטרך להזין כתובת מלאה למשלוח.

במידה וכבר ביצע את התהליך בעבר הוא יועבר הלקוח יועבר ישירות אל דף לפני רכישה, שם יצטרך לבחור מבין כתובותיו שעדכן במערכת כתובת למשלוח או להזין כתובת מלאה חדשה למשלוח

* 1. **עמוד תשלום עבור מוצר קונים עבורך** 
     1. במידה והלקוח היה כבר מחובר מראש - החל מעמוד זה ועד סיום תהליך התשלום העמודים יהיו תחת SSL
     2. לאחר שלקוח לא רשום/לא מחובר ממלא את פרטיו ייפתח לו עמוד זה (לקוח שכבר מחובר לאתר, יגיע למסך זה ישירות לאחר עגלת הקניות או Quick Buy
     3. בראש העמוד כותרת: Payment For Shopping Cart
        + ליד הכותרת יופיע כפתור Edit Cart שיחזיר את הלקוח אל עגלת הקניות לעדכון פרטי מוצר/כמויות וכו'
     4. מימין – מספר הלקוח שנוצר לו במערכת לאחר הרשמה – Customer No.: - לפיו יזוהה הלקוח במערכת
     5. חלק שמאלי –
        + קוביות הזנת פרטים:
          - המעבר בין הקוביות יהיה מלמעלה למטה
          - כאשר קובייה נפתחת, מתחת לכותרת שלה יופיע הסבר הקובייה "הארד קודד"
          - בחירה בתוך הקובייה תסמן את הבחירה בצורה בולטת
          - לחיצה על Save & Proceed תעדכן את הבחירה של הלקוח
          - לאחר שהלקוח עבר לקובייה הבאה, מתחת לוי יופיע כפתור Change שלחיצה עליו תחזיר את הלקוח לקובייה הקודמת לצורך שינוי פרטים
          - קוביית Shipping Address -
     + לקוח שהגיע למסך זה כשהוא לקוח חדש או לקוח רשום שעדיין לא עדכן כתובת למשלוח בחשבונו, הקובייה תפתח לו כאשר Add New Address יהיה מסומן כברירת המחדל ושדות הזנת פרטי הכתובת יהיו פתוחים, שם הלקוח יזין את פרטי הכתובת המלאים:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **שדה** | **סוג** | **שדה חובה** | **הערות** |
| First Name | Input | כן |  |
| Last Name | Input | כן |  |
| Company | Input | לא |  |
| Address Line 1 | Input | כן |  |
| Address Line 2 | Input | לא |  |
| City | Input | כן |  |
| State | Input | לא |  |
| Zip | Numeric | כן |  |
| Country | Combo Box | כן | המדינה שהלקוח בחר בעמוד המוצר/עגלת הקניות כמדינה למשלוח תופיע כברירת מחדל |
| Phone No. | Numeric | כן |  |
| Save & Proceed | Button | כן | שמירה ומעבר הלאה |

* + - לקוח שהגיע למסך זה כשהוא מחובר/התחבר במסך התחברות/הרשמה ויש לו כבר כתובת למשלוח מעודכנת ומדינת המשלוח שלה זהה למדינה שבחר בעמוד המוצר תהיה הכתובת שתסומן כברירת המחדל במסך זה
    - לקוח שהמדינה שבחר למשלוח אינה זהה לאחת מהכתובות השמורות בחשבונו – לא תסומן אף כתובת מבין השמורות כברירת מחדל למשלוח והוא יאלץ לבחור ידנית
    - בכל מקרה תופיע ללקוח האפשרות לעדכן כתובת חדשה למשלוח
  + קוביית - Shipping Method
    - בחירת חברת שילוח – כברירת מחדל תבחר החברה שהלקוח בחר בעמוד המוצר/עגלת הקניות – הבחירה תיעשה לפי בחירת לוגו החברה הרצויה, בהתאם לבחירת הלקוח בעמוד המוצר
    - בחירת סוג שילוח – האפשרויות יופיעו בהתאם לחברת השילוח שנבחרה מעלה ובהתאם לבחירת הלקוח בעמוד המוצר
    - לקוח שהזין בעמוד התשלום (בשורת הכתובת) מדינה שונה לשילוח מהמדינה שבחר בעמוד המוצר/עגלת הקניות – לא תסומן עבורו חברת שילוח

חברות השילוח וסוגי השילוח תחת אותה החברה יופיעו בהתאם למדינה שאליה מיועד המשלוח

* + - * קוביית Insurance –

הלקוח יוכל לבחור באפשרות "ללא ביטוח"

בהזמנות שערך המוצר (ללא משלוח) בהן הוא מתחת ל- 100$ - תופיע ללקוח אפשרות בחירה של ביטוח חינם

בהזמנות שערך המוצר (ללא משלוח) בהן הוא מעל ל- 100$ - תופיע ללקוח אפשרות בחירה של ביטוח בעלות של 1% מערך המוצר (ללא משלוח)

* + - * קוביית Payment Method -
        + לקוח ללא כרטיס אשראי שמור במערכת – יופיעו לו 2 אפשרויות:

קוביית הזנת פרטי אשראי חדש – לחיצה תפתח מתחת שדות לעדכון פרטי כרטיס

קובייה לבחירה בתשלום באמצעות PayPal

* + - * + לקוח עם כרטיס אשראי שמור במערכת – 3 אפשרויות:

קובייה לתשלום בכרטיס השמור (יופיע בתוך המלבן סוג הכרטיס, 4 ספרות אחרונות ושם בעל הכרטיס)

קוביית הזנת פרטי אשראי חדש – הזנה של כרטיס חדש "תדרוס את הכרטיס הישן שהיה שמור **במידה ולקוח סימן "Save Card For Next Purchases"**

קובייה לבחירה בתשלום באמצעות PayPal

* + - * + שדות פרטי תשלום שיופיעו בחירה בקובייה להזנת כרטיס אשראי חדש –

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **שדה** | **סוג** | **שדה חובה** | **הערות** |
| First Name | Input | כן |  |
| Last Name | Input | כן |  |
| Card Number | Numeric | כן |  |
| Expiration Date | Combo Box | כן | אחד לחודש (יירשם כמלל – June ) והשני לשנה (יירשם כ- 4 ספרות) – המערכת תוודא שלא תופיע שנה שעברה |
| Security Code | Numeric | כן | לידו יופיע סימן שעלה שבמעבר עכבר עליו יפתח בועה עם תמונה של מיקום קוד הביטחון בכרטיסי האשראי השונים |
| שמירת כרטיס אשראי לרכישות הבאות | Check Box | לא | מסומן כברירת מחדל |
| Save & Proceed | Button | כן | שמירה ומעבר הלאה |

* + - * עד שהלקוח לא יסיים להזין את כל הפרטים בחלק השמאלי, כפתור "Submit Your Order" יהיה אפור ולא לחיץ
      * לאחר שהלקוח סיים להזין את כל הפרטים הנחוצים בחלק השמאלי תופיע לו הודעה שבכדי לסיים את תהליך הרכישה עליו לעבור על ההזמנה וללחוץ על מלבן "submit Your Order" שהפך לפעיל
      * לפני שיוכל להשלים את הרכישה עליו לסמן את צ'ק בוקס הסכמה לתקנון (אם לא יסמן וילחץ על כפתור הקנייה יקבל הודעת שגיאה
    1. חלק ימני – מלבן שיכיל את פירוט התשלום בהתאם לסיבת התשלום:
       - * כל עוד לא נבחרו בחלק השמאלי השירותים שילוח וביטוח, הם יופיעו בפירוט התשלום כ- 0 ויעודכנו דינמית לאחר בחירה
         * Item Cost – סה"כ מחיר המוצרים שבעגלת הקניות (מתחת תופיע בקטן כמות המוצרים שנבחרו לדוגמא: 4 Items)
         * Shipping Cost – – סה"כ מחיר המשלוח, בהתאם לבחירת הלקוח (מתחת יופיע בקטן שירות השילוח שהלקוח בחר)
         * Insurance – מחיר הביטוח שעל הלקוח לשלם (מתחת יופיע בקטן הסבר הביטוח – Free Insurance Under 100$ Value או 1% Of Items Value או No Insurance)
         * Subtotal – חישוב סה"כ התשלום עד שלב זה
         * Promo Code – הנחת הקופון שהלקוח הפעיל בעגלת הקניות – יופיע עם סימן מינוס ליד (-)
         * סה"כ לתשלום סופי לאחר הנחות שונות
    2. במידה והסכום הסופי לתשלום יהיה 0 (בעקבות קוד הנחה) הלקוח לא יצטרך להזין פרטי אשראי (קוביית הזנת פרטי אשראי תהיה אפורה גם היא עם סימון N/A) ולחיצה על Pay Now תבצע את תהליך התשלום ללקוח ללא צורך בפרטי תשלום.
  1. **עמוד "תודה" לאחר תשלום על מוצר/ים** 
     1. לאחר סיום תהליך התשלום הלקוח יגיע לדף "תודה" עם אישור תשלום
     2. עמוד התודה יכיל את פירוט הקנייה של הלקוח
        + - בראש העמוד – אישור על כך שהעסקה הסתיימה בהצלחה
          - מס' ההזמנה
          - אישור על כך שאישור זה יישלח אל הלקוח גם למייל
          - הסבר על כך שניתן למצוא את חשבונית העסקה תחת עמוד My Payments (עם קישור לעמוד)
          - פירוט המוצרים שנרכשו, בדיוק כפי שהופיעו בעגלת הקניות (כולל תמונות מוקטנות)

לחיצה על שם המוצר לא תוביל אל עמוד המוצר בקונים עבורך

מידה/צבע יופיע בהתאם למה שהלקוח בחר ללא אפשרות שינוי

כנ"ל לגבי הכמות שנבחרה למוצר

* + - * + פירוט התשלומים:

Subtotal – סה"כ מחיר המוצרים

Shipping – סה"כ עלות המשלוח

Insurance – עלות ביטוח המשלוח (אם נבחר)

Promo Code – הנחת קופון (אם נבחרה)

Total – סה"כ ששולם

* + - * + כפתור Return To Main Page שיוביל לעמוד הבית
    1. עמוד זהה יישלח ללקוח גם במייל
    2. את פירוט ההזמנה + החשבונית הלקוח יוכל לראות בעמוד "My Payments" (פירוט בהמשך)
    3. הזמנה שלקוח ביצע תקים עבורו אוטומטית במערכת הודעת משלוח שצפוי להגיע
  1. **עמוד My Shipments** 
     1. כל עמודי My Account יהיו תחת SSL
     2. יכלול את המידע על כל הרכישות והמשלוחים שהלקוח ביצע באתר
     3. סידור המשלוחים בעמוד ייעשה בצורה של סדר יורד מהמשלוח החדש ביותר שנכנס לעבודה ועד המשלוח הישן ביותר
     4. בראש העמוד יופי סנן שיכלול את האפשרויות הבאות:
        + - All Shipments ולידו סך המשלוחים בחשבון הלקוח – אפשרות ברירת מחדל
          - American Address ולידו סך המשלוחים תחת הקטגוריה
          - Buy 4U ולידו סך המשלוחים תחת הקטגוריה
          - לחיצה על כל קטגוריה תסנן למשלוחי הקטגוריה בלבד
     5. מידע על כל משלוח יכיל:
        + - במקרה של מוצר שנקנה קונים עבורך – תמונת Thumbnail של המוצר ובמקרה של כתובת אמריקאית - תמונה של אריזה
          - Shipment Type – סוג המשלוח (כתובת אמריקאית, קונים עבורך)
          - במקרה של מוצר שנרכש בקונים עבורך, מתחת ל- Shipment No. יהיה גם Order No. שנוצר לאחר התשלום עבור ההזמנה
          - Shipment No. – מספר המשלוח – מספר פנימי במערכת שנוצר לכל משלוח שמגיע למחסן
          - Vendor – הספק שממנו מגיע מהשלוח (לחבילות כתובת אמריקאית הספק הוא בהתאם לאתר ממנו נרכש המוצר, למוצרי לקונים עבורך הספק הוא האתר שממנו בוצעה רכישת קונים עבורך)
          - Status – מציג את סטאטוס המשלוח
          - Shipment Tracker – מציג את מצב המשלוח בצורה של טראקר כאשר לקוח שלוחץ עם העכבר על אזור בטראקר הוא מקבל מידע מפורט, בהתאם למצב המשלוח (פירוט בטבלה)
          - בתחתית כל משלוח יופיעו ללקוח הוראות של "What To Do Next" (פירוט בטבלה)
          - פירוט מצבי טראקר:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| מצב טראקר | פעולה | שדות בתצוגה מורחבת | What To Do Next |
| **במקרה של משלוח לכתובת האמריקאית** | | | |
| Package Arrived To Warehouse – Wait For Content Description + Payment | מעדכן את הלקוח שהחבילה שהזמין הגיעה למחסן וממתינה שיעדכן את פרטי התכולה + ערך החבילה ויבצע תשלום עבורך המשלוח | Arrival Date, Length (Inch), Width (Inch), height (Inch), Physical Weight (Lbs), Billable Weight (Lbs) | Add Details + Pay – יפתח ללקוח את מסך התשלום עבור משלוח שבתחילתו אפשרות הזנה של תיאור המשלוח (יאופיין מטה) |
| Shipment Paid –Schedule To Delivery | מעדכן את הלקוח ששילם עבור המשלוח ושהחבילה הועברה לתהליך שילוח | נתונים זהים למצב הקודם + נתונים שהלקוח הזין עבור תיאור החבילה (מצב פריטים, תיאור פריטים, ערך פריטים, ערך חשבונית, כמות פריטים) | Relax And Wait For The Shipment Delivery |
| Package Out For Delivery | מעדכן את הלקוח שחבילתו יצאה למשלוח כולל מספר מעקב ומאפשר לו לצפות במיקום החבילה בלייב | Outgoing Date, Service Provider, Tracking no. Current status, Parcel Content, No. of Items, Items Condition, Product Type, Item Value, , Invoice total, Length (Inch), Width (Inch), height (Inch), Physical Weight (Lbs), Billable Weight (Lbs) | Click For Live Tracking – יפתח ללקוח לייטבוקס שבו יוכל לצפות בלייב במיקום החבילה על גבי מפה (שירות api חיצוני) – יציג את: מס' המעקב, חברת השילוח, סוג השילוח, סטטוס החבילה בצורת בר התקדמות ומיקום על מפה |
| Package Delivered! | מעדכן את הלקוח שחבילתו הגיעה אליו | Current Status, Deliver Date, Service Provider, Tracking no. Current status, Parcel Content, No. of Items, Items Condition, Product Type, Item Value, Item(s) Total , Invoice total, Length (Inch), Width (Inch), height (Inch), Physical Weight (Lbs), Billable Weight (Lbs) | Enjoy Your Purchase! |
| **במקרה של משלוח לאחר רכישה בקונים עבורך** | | | |
| New shipment Added | נותן מידע על משלוח שצפוי להגיע במידה ולקוח עדכן מראש שאמור להגיע משלוח לכתובת האמריקאית | Item, Order Date, Order No., Price, Qty, Total, Estimated Arrival Date, Order Status | - |
| Shipment Paid –Schedule To Delivery | מעדכן את הלקוח שההזמנה שביצע הגיעה למחסן והועברה לתהליך שילוח | Item, Order Date, Order No., Price, Qty, Total, Order Status | - |
| Package Out For Delivery | מעדכן את הלקוח שחבילתו יצאה למשלוח כולל מספר מעקב ומאפשר לו לצפות במיקום החבילה בלייב | Item, Order Date, Item Value, Qty, Invoice Value, Item Condition, Product Type, Outgoing Date, Service Provider, Tracking no. Current status | Click For Live Tracking – יפתח ללקוח לייטבוקס שבו יוכל לצפות בלייב במיקום החבילה על גבי מפה (שירות api חיצוני) – יציג את: מס' המעקב, חברת השילוח, סוג השילוח, סטטוס החבילה בצורת בר התקדמות ומיקום על מפה |
| Package Delivered! | מעדכן את הלקוח שחבילתו הגיעה אליו | Item, Order Date, Item Value, Qty, Invoice Value, Item Condition, Product Type, Current status, Deliver Date, Service Provider, Tracking no. | - |

* 1. **עמוד תשלום עבור משלוח** 
     1. העמוד יהיה זהה לעמוד תשלום עבור מוצר בקונים עבורך
     2. בראש העמוד כותרת: Payment For Shipment No. XXXXXX (XXXXXX הוא המספר הפנימי שנוצר למשלוח ע"י המערכת)
     3. מימין – מספר הלקוח שנוצר לו במערכת לאחר הרשמה – Customer No.: - לפיו יזוהה הלקוח במערכת
     4. חלק שמאלי –
        + קוביות הזנת פרטים:
          - קוביית Shipment Details –

הלקוח יצטרך להזין פרטים אודות תכולת החבילה:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **שדה** | **סוג** | **שדה חובה** | **הערות** |
| Item Condition | Radio Buttons | כן | בחירה בין מוצר New ל- Used |
| No. Of Items In Parcel | Numeric | כן | מספר הפריטים שקיימים בתוך החבילה |
| Item(s) Description | Input | כן | תיאור הפריטים שנמצאים בתוך החבילה |
| Item(s) Value | Numeric | כן | סה"כ מחיר המוצרים שקיימים בחבילה (ללא מחיר משלוח ומיסים בארה"ב) |
| Invoice Value | Numeric | כן | סה"כ כללי לחשבונית (כולל משלוח ומיסים בארה"ב) |
| Save & Proceed | Button | כן | שמירה ומעבר הלאה |

* + 1. חלק ימני – מלבן שיכיל את פירוט התשלום בהתאם לסיבת התשלום:
       - * בשונה מתשלום עבור מוצרים – כאן לא יופיע item cost
         * אזור הזנת Promo Code + כפתור Apply – הקודים ינוהלו במערכת האחורית. לאחר הזנת הקוד, סכום ההנחה יופיע מתחת לקוד עם סימן מינוס (-). שם ההנחה יופיע בקטן מתחת לאזור זה. **חשוב! לא ניתן להשתמש ביותר מקוד אחד בתהליך רכישה אך לקוח יוכל להזין קוד שונה לאחר שהזין את הקוד הראשון. במידה וההנחה היא סכום כסף "פיקס" שעולה על סך ההזמנה – מקסימום ההנחה שהלקוח יקבל היא סך ההזמנה והלקוח לא יוכל לצבור את הפרש ההנחה להזמנות נוספות**

לאחר הזנת קוד קופון, כפתור Apply יתחלף ל- Added! והקוד שהלקוח הזין יישאר רשום בשדה הקוד

* 1. **עמוד "תודה" לאחר תשלום על משלוח (שקופית 80)**
     1. לאחר סיום תהליך התשלום הלקוח יגיע לדף "תודה" עם אישור תשלום
     2. עמוד התודה יכיל את פירוט הקנייה של הלקוח
        + - בראש העמוד – אישור על כך שהעסקה הסתיימה בהצלחה
          - אישור על כך שאישור זה יישלח אל הלקוח גם למייל
          - הסבר על כך שניתן למצוא את חשבונית העסקה תחת עמוד My Payments (עם קישור לעמוד)
          - פירוט שירות המשלוח שנרכש:

Shipment No. – מס' המשלוח שנוצר במערכת

Shipment Provider – שם החברה שדרכה בוצע המשלוח + סוג המשלוח (לדוגמא: FedEx Economy Standard)

Subtotal – מחיר השילוח

* + - * + פירוט התשלומים:

Subtotal – סה"כ מחיר השילוח

Insurance – עלות ביטוח המשלוח (אם נבחר)

Promo Code – הנחת קופון (אם נבחרה)

Total – סה"כ ששולם

* + - * + כפתור Return To Main Page שיוביל לעמוד הבית
    1. עמוד זהה יישלח ללקוח גם במייל
    2. את פירוט ההזמנה + החשבונית הלקוח יוכל לראות בעמוד "My Payments" (פירוט בהמשך)
  1. **עמוד My Payments** 
     1. עמוד שבו הלקוח יוכל לראות את היסטוריית שביצע באתר + לצפות בחשבוניות
        + אזור My Payments שיכיל:
          - Internal No. – מספר המשלוח הפנימי שלגביו בוצע התשלום (אם מדובר בתשלום עבור פעולה שאינה קשורה למשלוח ספציפי (לדוגמא תשלום חברות) – שדה זה יישאר ריק)
          - Payment Description – פירוט סיבת התשלום (לדוגמא: Shipment)

במידה ומדובר בתשלום עבור מוצר בקונים עבורך יהיה רשום:   
Buy 4U at <Vendor> + מספר ההזמנה שנוצרה

* + - * + Amount – הסכום ששולם עבור השירות
        + Payment Date – תאריך התשלום
        + Invoice – כפתור View שלחיצה עליו תפתח את מסמך החשבונית בדף נפרד
        + התשלומים יסודרו בסדר יורד מהתשלום החדש יותר לישן ביותר
        + יוצגו רק 5 התשלומים האחרונים ומתחתיהם יופיע כפתור View All ולחיצה עליו תוסיף את שאר התשלומים שהלקוח ביצע, באותו המסך
        + בין כל תשלום יפריד קו דק
  1. **מחשבון מיסים ומיסוי כללי (שקופיות 83-84)**
     1. יחולק ל- 3:
        + אזור שמאלי יכלול את הפרטים שאותם הלקוח צריך להזין על מנת לחשב את העלויות ויכיל:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **שדה** | **סוג** | **שדה חובה** | **הערות** |
| Ship To | Combo Box | כן | בחירת המדינה למשלוח. רשימת המדינות למשלוח תנוהל במערכת האחורית |
| Parcel Weight | Numeric | כן | משקל החבילה. ליד השדה יופיע סימן שאלה שמעבר עכבר עליו יפתח בועת הסבר על מדוע צריך לעדכן משקל חבילה |
| בחירת מידת משקל | Radio Buttons | כן | בחירה בין משקל ב- KG ל- Lbs והחישוב ייעשה בהתאם |
| Dimensions (Opt.) | Numeric | לא | מידות החבילה (בכדי לקבל חישוב מדויק יותר כדאי למלא). ליד השדה יופיע סימן שאלה שמעבר עכבר עליו יפתח בועת הסבר על מדוע כדאי לעדכן מידות חבילה |
| בחירת מידת מידה | Radio Buttons | כן | בחירה בין מידות ב- CM ל- Inch והחישוב ייעשה בהתאם |
| Product Type | Combo Box | כן | סוג המוצר לפי קטגוריות מכס. ינוהל במערכת האחורית. ליד השדה יופיע סימן שאלה שמעבר עכבר עליו יפתח בועת הסבר על מה הכוונה בסוג מוצר |
| Product Value (USD) | Numeric | כן | ערך המוצר הרצוי ב- $ |
| Estimate Shipping & Taxes | Button | כן | לחיצה עליו תבצע את החישוב של המשלוח והמיסים ותציג אותו במלבן הימני |

* + - * אזור ימני יכלול את נתוני החישוב שהלקוח ביקש לבצע ויכיל:
        + לפני שבוצע כל חישוב, החלק הימני יכיל את הכיתוב: Waiting For Details
        + לאחר חישוב יוצגו הנתונים הבאים:

Ship To – המדינה שלגביה בחרנו לבצע חישוב שילוח באזור השמאלי

Billable Weight – המשקל הנפחי של החבילה שלגביה מבוצע החישוב, בהתחשב בנתונים שהלקוח מסר בחלק השמאלי (גם כאן הלקוח יוכל לבחור בין Lbs ל- KG)

טבלה המפרטת ללקוח את אפשרויות השילוח שלו, בהתאם למדינה שנבחרה.

האפשרויות שיוצגו: חברה מספקת שירות, זמן אספקה משוער, מחיר, Radio Buttons של בחירת החברה הרצויה למשלוח – החברות ואפשרויות השילוח ינוהלו במערכת האחורית.

* + - * + בחלק התחתון של האזור יוצגו ללקוח מחירי השילוח והמיסים בהתאם לבחירות שביצע:

Selected Shipping Cost – מחיר המשלוח שבחר בטבלה

Duty And Taxes – סך המיסים שהלקוח אמור לשלם, בהתאם לסוג המוצר ומדינת השילוח שהלקוח בחר באזור השמאלי (ינוהל במערכת האחורית באמצעות api מערכת מיסים)

Estimated Shipping & Taxes – סה"כ מחיר משלוח שנבחר + מחיר מיסים

Change Currency – אפשרות ללקוח לשנות את המטבע למטבע אחר (בחירה מדרופדאון – מטבעות והמרות ינוהלו במערכת האחורית) ולקבל את המחיר הסופי במטבע הרצוי

* + - * + אזור תחתון יכיל הערות חשובות לגבי המחשבון
  1. **מחשבון מיסים ומיסוי אמזון (שקופיות 85-86)**
     1. בראש העמוד לשוניות שלחיצה על כל אחת מהן תפתח את המחשבון עבור אותו האתר (לשונית ברירת מחדל – אמזון)
     2. יחולק ל- 3:
        + אזור שמאלי יכלול את הפרטים שאותם הלקוח צריך להזין על מנת לחשב את העלויות ויכיל:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **שדה** | **סוג** | **שדה חובה** | **הערות** |
| URL | Input | כן | הלקוח יזין קישור לעמוד המוצר הרצוי מאתר אמזון |
| Ship To | Combo Box | כן | בחירת המדינה למשלוח. רשימת המדינות למשלוח תנוהל במערכת האחורית |
| Estimate <website> Price | Button | כן | לחיצה עליו תבצע את החישוב של המשלוח והמיסים ותציג אותו במלבן התחתון |

* + - * אזור ימני יכיל הערות חשובות לגבי המחשבון
      * אזור תחתון יכלול את נתוני החישוב שהלקוח ביקש לבצע ויכיל:
        + לפני שבוצע כל חישוב, החלק התחתון יכיל את הכיתוב: Waiting For Details
        + לאחר חישוב יוצגו הנתונים הבאים:

Item Name – שם המוצר כפי שמופיע באתר אמזון

Ship To – המדינה שלגביה בחרנו לבצע חישוב שילוח באזור השמאלי

Dimensions – מידות המוצר, כפי שנמסרו מאמזון

ליד השדה הלקוח יוכל לבחור ע"י Radio Buttons בין מידות ב- CM ל- Inch והחישוב ייעשה בהתאם

Billable Weight – המשקל הנפחי של החבילה שלגביה מבוצע החישוב, נלקח מאתר השירות (גם כאן הלקוח יוכל לבחור בין Lbs ל- KG)

טבלה המפרטת ללקוח את אפשרויות השילוח שלו, בהתאם למדינה שנבחרה.

האפשרויות שיוצגו: חברה מספקת שירות, זמן אספקה משוער, מחיר, Radio Buttons של בחירת החברה הרצויה למשלוח – החברות ואפשרויות השילוח ינוהלו במערכת האחורית.

* + - * + בחלק הימני של האזור יוצגו ללקוח מחירי השילוח והמיסים בהתאם לבחירות שביצע:

Item Price – מחיר המוצר כפי שנמסר מאמזון (כולל שילוח פנימי בארה"ב)

Shipping Cost – מחיר המשלוח שבחר בטבלה

Duty And Taxes – סך המיסים שהלקוח אמור לשלם, בהתאם לסוג המוצר ומדינת השילוח שהלקוח בחר באזור השמאלי (ינוהל במערכת האחורית באמצעות api מערכת מיסים)

Estimated Shipping & Taxes – סה"כ מחיר משלוח שנבחר + מחיר מיסים

Change Currency – אפשרות ללקוח לשנות את המטבע למטבע אחר (בחירה מדרופדאון – מטבעות והמרות ינוהלו במערכת האחורית) ולקבל את המחיר הסופי במטבע הרצוי

Item Image – תמונת המוצר בגדול

כפתור Go To Product Page – לחיצה תוביל לעמוד המוצר באתר השירות (עם קוד האפילייט שלנו)

כפתור Buy Now שיכניס את המוצר אל עגלת הקניות לצורך רכישה בשירות קונים עבורך

1. **מנגנון חיפוש**מנגנון החיפוש חל על שירות קונים עבורך ומאפשר חיפוש חופשי של מוצרים באתר
   1. **כללי חיפוש**
      1. החיפוש יתבצע ע"י הזנה של שם מוצר (חלקי או מלא) בשפה האנגלית, קוד דגם של מוצר SKU של המוצר, מותג וכו'
      2. הזנה של קישור ישיר מאחד מהספקים שקיימים בשירות קונים עבורך לא תציג את התוצאה בצורת חיפוש אלא ישירות את דף המוצר
   2. **תהליך החיפוש**
      1. הלקוח יזין בבועית החיפוש את הערך המבוקש, ילחץ על זכוכית המגדלת או על מקש Enter ויקבל את תוצאות החיפוש
      2. תוצאות החיפוש יוצגו ללקוח כעמוד קטגוריה שכותרתה תהיה: Search For [criteria]
      3. התוצאות יוצגו בצורה דומה למוצרים תחת קטגוריה, משמאל לימין, לפי **Best Match** לערך החיפוש
      4. מתחת לתמונת המוצר יופיע מחיר המוצר ב- $
      5. בכדי להקל על עבודת השרת, כברירת מחדל יוצגו עד 10 (2X5) המוצרים הראשונים בהתאם לתוצאת החיפוש בחנות ובקונים עבורך (סה"כ 20) ומתחת לשורה האחרונה בתוצאות חנות ובתוצאות קונים עבורך יופיע כפתור של "View More" שלחיצה עליו תוסיף עוד 10 מוצרים מתחת לקיימים, ללא מעבר עמוד
      6. ליד כל מוצר יוצג מחיר "החל מ-" שייתן מחיר למוצר בהתאם למחיר המשלוח הזול ביותר **לפי מדינת היעד של הלקוח**.
      7. במידה ומדינת היעד של הלקוח לא תזוהה – המחיר יופיע ללא משלוח ומתחת תופיע הודעה על כך.
      8. במידה והערך לא יחזיר שום תוצאת חיפוש, במקום תמונות מוצרים הלקוח יקבל הודעה:

**Sorry! Your search for "[Criteria]" had no results.   
Please check your spelling or try different keyword, SKU or item #**

1. **Site Map**

הוספת מפת אתר שתכלול את כל הקישורים לדפים באתר